



Érdékérvényesítő akciók I.

Mozgósítási technikák

Az akciók célmeghatározása

C - T - K
CÉL - TERV - KONTROLL

Mi a cél?

- ▶ Motiváló erő
- ▶ Kudarckok elviselésének eszköze
- ▶ Sikerélményt ad

CÉL = SIKER

Miért fontos a cél?

Yale egyetem(1952-es felmérés) → - a hallgatók 3%-ának volt konkrét célja, 20 év múlva az USA magánkézben lévő összvagyonának 90%-a a kezükben van.

Társadalmi rétegződés → 27% - nincs célja

- nem ismerik fel a jelentőségét (neveltetés)
- visszautasítástól való félelem – kritika, környezet „lebeszélő mechanizmus
- kudarcból való félelem (Edison)
- nem tudják, hogy hogyan kell

Cél típusok:

Prioritás szerint:

- Személyes, családi – Miért? (élek)
- Karrier – Mit?
- Önfeljesztő – Mivel?

Idő szerint:

- Rövid
- Közép
- Hosszú
- Életre szóló

Milyen legyen egy cél?

- konkrét
- világos (érthető)
- elérhető (nehézségek árán)
- időben meghatározott
- mérhető
- motiváló hatású
- testre szabott (legyen felelőse)





Tervezés: → a célhoz vezető út (célprojekt)

A tervezés, előkészítés több időt és nagyobb szakértelmet kíván, mint maga az akció irányítása, lebonyolítása. (erről a későbbiek során részletesebben is beszélünk)

CÉL = SIKER

Mi kell a sikerhez?

- döntés
- hit („amiben az ember hisz, azt meg is tudja valósítani” Hill)
- alázat („ a kövekből amit elétek gördítenek, lépcsőt is építhettek” Széchenyi)

Őrületség = ugyanazt csinálod és mást vársz!

