

## Az EVDSZ kommunikációs stratégiája

- arccal az információ felé -

### Általános helyzetértékelés

Az EVDSZ kommunikációja jelenleg 4 pilléren nyugszik:

- *nyomott orgánium* – Forró Drót – kéthavi megjelenés, követő informálás
- *elektronikus sajtó* – vd.hu – aktuális információk az ágazat és a szakszervezet kérdéseiről
- *e-mail* – rendszeres információ küldése a belső rendezvényekről, eseményekről
- *személyes (élő) kapcsolattartás* – rendszerint a belső események, rendezvények kapcsán történik

#### 1. A nyomott sajtónk

##### 1.1. Forró Drót

Az EVDSZ nyomtatott orgánuma, a Forró Drót 2013 áprilisa óta kéthavi periodicitással jelenik meg, alapesetben 16 oldalon, színes borítóval és belívvel, A/4 tükörmérettel (azaz 28x42 cm újságmérettel). (A lap gyártásának folyamatábrája, 1. sz. melléklet)

Az újság fent taglalt megújítására anyagi okok miatt volt szükség. A megjelenési változtatásokon túl a tartalmi változás folyamata is elindult. Továbbra is van mód ellenérték, megegyezés mentén külső hirdetések megjelentetésére, ami az újság előállítási költségeit csökkenti. Emellett azonban határozott cél, hogy szakmai, ám nem szorosan szakszervezeti, hanem inkább ágazati információs pont legyen a Forró Drót. Olyan nyomott orgánium, ami az ágazatban kikerülhetetlen. Egyik cél a rovatolás kialakítása: szakmai hírek, rövidke, ifjúsági hírek, kitekintő – együttműködésben az ágazati partnereinkkel (bányász, vízügy), ők tőlünk jelentetnek meg híreket a lapjaikban, mi meg tőlük veszünk át híreket.

Ehhez hosszú út és széleskörű kommunikációs forrás bevonással járó munka vezet. El kell kerülni azt, hogy a lap hirdetési újsággá váljon vagy/és egy-egy tagszakszervezetünk hírlevelévé. Ez azonban több lábbon álló rendszert kíván.

##### 1.1.1. A Forró Drót szerkesztői struktúrája

**FŐCÉL:** érdekes és változatos információk továbbítása, területileg szórta  
(*megkerülhetetlen hírforrása lenni az ágazatnak*)

**feladat:** tagszakszervezetenként minimum egy embert jelölni, aki a lap főszerkesztőjének kapcsolattartója lesz. Tőle kap aktuális információkat vagy (ha az illetőnek újságírói vénája van) kész cikket szerkesztésre a főszerkesztő

#### F E L A D A T O K

a már rendszeresen az újságba író kollégák megkeresése a pozícióra (hat.idő: október 7., főszerk.)

lista összeállítása, hogy melyik cégnél van már kolléga, melyiknél nincs (hat.i.: október 7., főszerk.)

a lista alapján kontakt személyek megnevezése ott, ahol még nincs (hat.i.: okt. 25., tagsz. titkárok a főszerk.nek)

A szervezeti kapcsolattartó tartja a kapcsolatot a főszerkesztővel, telefonon (akár skype-on is) és e-mailen. A főszerkesztő a lapzárta időpontjáról Őt informálja, illetve Tőle fog kérni „házi”, saját, szervezeti információkat, híreket, cikket, cikkeket. természetesen, amennyiben nem újságírói vénájú a kapcsolattartó, nem kell cikket írnia, elég, ha az információt átadja a főszerkesztőnek, aki abból hírt gyárt, vagy – abból kiindulva- interjút kezdeményez valakivel. Szintén a kapcsolattartótól várja a főszerkesztő a várható „otthoni” események beharangozójához az információkat.

Az EVDSZ szándéka, hogy amennyiben ez a lista teljesen kialakul, egy nyitó szerkesztői ülést tartson, vezetői részvétellel, főszerkesztői irányítással. Ez elkerülhetetlen, hogy megismerjük egymást és eredményesen tudjunk együtt dolgozni. A jövőben is lesznek – szükség szerint – szerkesztői ülések, de a költségkímélő üzemmód működtetésére törekszünk (azaz a közvetett, fent említett kapcsolattartásra).

### 1.2. Kik vagyunk, mit hoztunk?

„Nem elég megszerezni, meg is kell tartani.”

**CÉL:** egységes alapkommunikációs, információs bázis átadása a tagjaink és potenciális tagjaink felé

**Eszköz:** Mind az EVDSZ több évtizedes munkájának eredményeiről, mind a folyamatban levő, most, vagy a közelmúltban illetve a jövőben elért eredményeiről – tagszervezői segédletként használható- szóróanyag.

A legnagyobb vívmányról, az ágazati kollektív szerződésről, illetve egyéb alapszolgáltatásainkról – tagkártya, telefonos flotta, stb. – egy-egy vagy akár kombinált szórólap (pl. leporelló forma vagy távirattá hajtogatott forma...) kiadása segítheti a tagszakszervezeteink tagmegtartó, tagszervező munkáját. Akár megrendelésre is tudnának a tagszakszervezetek rendelni a központtól. Ennek költségterheit a megrendelő szervezet állná, Szövetségi Vezetőségi határozat döntene a költségterítés módjáról.

## 2. Az elektronikus sajtónk

### 2.1. vd.hu

Az EVDSZ honlapja folyamatosan megújul, kisebb –nagyobb lépésekben.

Az elektronikus médium főfeladata azt az információs űrt kitölteni, amit a nyomott sajtónk kéthavi megjelenése generál. Mindemellett természetesen a ma már nemhogy elvárt, az a normális, hogy egy magára adó, komoly szervezet rendelkezik honlappal. Az EVDSZ honlapját egy független szervezet az első három legjobb magyarországi szakszervezeti honlap közé választotta a közelmúltban. Ez indok arra, hogy végre elhiggyük, jól szerkesztett, erős kapacitással bíró honlapunk van. Még inkább indok arra, hogy a még mindig ki nem használt tárházát az üzemeltető kínálta szerkesztői lehetőségeknek, eszközöknek kiaknázzuk (pl. fix. hírek kihelyezése, vizuális naptár funkció, hírlevél automatikus küldése, stb.). Ez a folyamat elkezdődött.

A honlapon már találhatóak fix hírek (térkép alatt három olyan hír, ami időszakosan (idén, vagy adott időpontig) kiemelt fontosságú hír – jelenleg az országos bérajánlás, az ágazati bérajánlás és a VII. Kongresszus Választó Bizottságának névsora található itt). Új menüpontokat is tettünk fel, még több információt szolgáltatva ezzel tagságunknak és külső látogatóinknak (EDC és Kongresszus menüpont).

Honlapunk középtávú célja kell legyen, hogy egyre több színes, de saját hírünk jelenjen meg rajta, az átfogó ágazati – szakmai híreken túl (amik általában átvett hírek). Jelenleg két ilyen színes hír van jelen, mindkettő tagszakszervezeti vezető tollából származik és az ékét képezik a weblapnak.

### - Kihívások -

Ma, az elektronika világában egy honlap fejlesztése nem egyszeri kérdés, folyamatosan „résen kell lenni”, és alkalmazkodni kell az egyrészt az információk áramlásának elképesztő sebességéhez, másfelől a befogadók szintén egyre felfokozottabb információéhségéhez. Mivel a vd.hu speciális réteg honlap, elengedhetetlennek tartjuk, hogy az ágazatot érintő relevánsabb témák megjelenésekor az EVDSZ véleménye is megjelenjen a hírek mellett. Ez többletmunkát jelent, mind a vezetőknek, mind az Elnökségnek, de ettől lesz *valóban a villamosenergia-ipari szakszervezetek honlapja*, és természetesen a saját tollból jött színesekből, amik tulajdonképpen exkluzív anyagok.

Honlapunk markáns részét képezi a szakszervezeti körökben is igényességével és látványával kiemelkedő tagszakszervezeti térképünk. Ezzel még van munka, a folyamat elindult: frissítés alatt áll a jelenleg a térkép alatt található tagszakszervezeti névlista, illetve a térkép használatát megkönnyítendő, már egylépcsős bejutást generáltunk, azaz elég magára a térképen található pöttyre kattintani, hogy eljussunk a kíván szervezet alhonlapjára.

Az alhonlapok tekintetében is elkezdődött az áttekintő munka. Kiküldésre került egy visszajelzést szolgáló email, aminek az anyag írásakor ismert eredményei alapján azt látjuk, hogy van olyan tagszakszervezetünk, akiknek már nincs meg a token-ja (a kulcs az alhonlap töltéséhez), vagy nem is kapott, vagy azt sem tudja, hogy van alhonlapja. Az ilyen jellegű megoldása a tagszakszervezetek saját honlapjának egyedülálló Magyarországon, ez valódi érték, nem szabad eldobni, meg kell keresni azt az utat, amivel kihasználható ez a meglévő eszközünk. Az elveszett token-ek pótolhatók (egyszeri díj ellenében), az alhonlapok töltésének lényeges egyszerűsítési háttérmunkálatai (a szerkesztő felület egyszerűsítése) pedig már megkezdődtek. Az átírt szerkesztői felület elkészülte után annak használatát interaktív oktatással kívánjuk segíteni a szakszervezetek honlappal foglalkozó kollégáinak (akik akár egybe is eshetnek a Forró Dróttal foglalkozó kollégával). Az alhonlapokkal kapcsolatosan egy másik munka is elindult, párhuzamosan. Egységes megjelenésre törekedve az alhonlapok tekintetében egy közös designra teszünk javaslatot.

Szövetségi Vezetőségi határozat szerint minden tagszakszervezet ..... Ft-ot fizet az alhonlapja fenntartásáért.

## 2.2. [Facebook](#)

Az EVDSZ Facebook oldala nyitott csoport funkcióban működik, azaz az admin meghívhat bárkit a csoportba és bárki szabadon csatlakozhat ahhoz, meghívás nélkül is. Ennek a kommunikációs eszköznek nem célja az aktuális hírek megosztása, hiszen arra ott van a vd.hu és nem célja a nagyobb lélegzetű híreink, eseményeink taglalása sem, mert arra meg a Forró Drót hivatott. Két funkciója lehet: közösségépítő, szórakoztatva információt átadó funkció és mozgósítást elősegítő. Az oldalstatisztikából látható, hogy szépen gyarapodik az olvasók illetve az oldal „szeretők”, like-olók száma. A nagyobb tagszakszervezeteink székhelyein vagy az ahhoz közeli városokban történt egy-egy - nem szakszervezeti vonatkozású- hírek találhatóak, illetve az árammal kapcsolatos egyéb vonatkozású, más megközelítésű érdekességek, színesek.

A Facebook nyitottan szerkeszthető, bárki feltehet olyan témát, ami szerinte odavaló, egy-egy helyi esemény meghívóját, otthoni történetét, vagy, a mindig éppen aktuális főszerkesztői témához csatlakozó cikket. Mivel az EVDSZ kommunikációs feladatait egy személy látja el, sajnos erre a fórumra jut a legkevesebb idő frissíteni, pedig mozgósítás esetén (ami a jelenlegi látogatottság mellett tulajdonképpen életképtelen ötlet) erős támasza lehetne az akciónak ez az oldal is.

### *- Összefoglalás – nyomott és elektronikus megjelenés-*

Általánosságban elmondható, hogy az EVDSZ kommunikációja erős, határozott, értékőrző. A kihívásoknak megfelel, a változásokra nyitott, a gyorsan változó környezetre és elvárásokra reagálni képes. Folyamatos fejlesztés alatt áll, cél a még inkább felhasználó-, olvasóbarát kommunikáció illetve a saját célközönségünk (szakszervezet, munkavállalók az ágazatban) kiterjesztése a többi ágazat érdekképviselőire illetve az ágazati munkáltatókra is.

A fent elmondottak mellett egy javaslattal élek még, ami dominánsan befolyásolja mindkét orgánium eredményességét.

- A kommunikációért felelős munkavállalónak biztosítani kell az első kézből és aktuálisan megszerezhető információt, azaz minden testületi ülésen (Elnökségi, Szövetségi Vezetőségi) és a területét érintő megbeszélésen meghívottnak kell lennie, azzal a megszorítással, hogy kizárólag vezetői előzetes engedéllyel tehet publikussá bármilyen tárgyalt témát.

### 3. Egyéb kapcsolattartó eszközeink

#### 3.1. E-mail és SMS

Ma már teljesen természetes eszközünké vált az **e-mail**, a mindennapi élet során is. Azonban szakszervezeti munka során nem szabad elfelejteni, hogy egyrészt az e-mail türelmes, nem biztos, hogy a rövid határidejű ügyek, válaszok átmennek rajta határidőig, illetve hogy a célközönségünk egy része nem biztos hogy rendelkezik saját vagy bármilyen e-mail címmel ( vagy mi nem rendelkezünk az ő elérhetőségével) és az is előfordulhat, hogy olyan az időbeosztása, hogy nem tudja megnézni az e-mailjeit. Az EVDSZ nagyrészt a titkárokra és rétegszervezetek vezetőire szorítkozik e-mail-es kommunikációja során, de ebben a körben is létezik az „idő, az elfoglaltság” és a „nem használja az e-mailt, mint kommunikációs csatornát” dimenzió. Ezek kiküszöbölésére több csatornát mozgósítunk. Általában a testületi ülések meghívói és emlékeztetői mennek e-mail-es úton, mindkettő megtalálható a honlapon is. Persze csöbörből vödörbe effektus van, ha azért nem használja valaki az e-mailt, mert nem használja a számítógépet. A Forró Drót, azzal, hogy ritkább megjelenésű lett, kevésbé tölti be a havi szintű ülések értesítéséről szóló lehetőséget. Ezért a telefonos kapcsolattartás és a személyes kommunikáció marad kiegészítő lehetőségként.

Az **SMS**-rendszer, mint kommunikációs csatorna, szintén elengedhetetlen egy 21. századi szervezet kommunikációjában. Egy lefelé haladó, rétegzett, figyelemfelhívó – információra fókuszáló (pl. mozgósító, vagy figyelmeztető) rövid, tömör üzenet átadásra épülő SMS-csatorna kiépítése indokolt. A központból induló, az ÁB és SZV tagoknak küldött SMS-t az ÁB és SZV tagok továbbküldik a titkáraiknak, azok pedig szintén továbbítják az üzenetet a tagok felé. Ez a csatorna kiépített, jól működő kapcsolati adatbázist feltételez és azt építi tovább.

#### 3.2. Személyes kommunikáció

Úgy gondolom, a legfontosabb és legeredményesebb kommunikációs csatorna, nincs eszköz, ami pótolhatná. Kimutatható, hogy minél kevesebb a személyes kommunikáció, annál gyengébb az adott személyhez a kötődés, az ő elfogadottsága (ez persze általánosítás, vannak kiemelt, külön kezelt szituációk, ahol ez már nem meghatározó). Ennek két oka van: vagy nem ismerik még (vagy nem eléggé), hogy „felismerjék” a nem személyes kommunikáció esetén (e-mailben az aláírásban, vagy telefonon hang alapján, azaz ő egy név vagy beosztás a szervezetben), vagy elviszi a meggyőzést az a személy, akit többet látnak személyesen, azaz versenyelőnyben van azzal szemben, aki nincs ott.

A személyes kommunikációs eszköz az EVDSZ struktúrájához igazítva maximálisan ki van használva. Havi rendszerességgel találkoznak a vezetők és a döntőhözók egymással, emellett folyamatos a kapcsolattartás a másodlagos eszközökkel (e-mail, telefon), és a testületi üléseken és egyéb, a szervezet életéhez kapcsolódó megbeszéléseken, üléseken túlmenően is törekcszenek a vezetők a tagszakszervezetek különböző saját rendezvényein is részt venni.

## A Forró Drót lap készítésének folyamatábrája

-Anyagok gyűjtése-  
(előző megjelenéstől  
lapzártáig)

- lapzártá  
időpontjának  
publikussá tétele-

- Lap összerakása,  
műhelymunka –  
(lapzártától számított  
egy héten belül)

-Anyagok továbbítása a  
kiadó felé, előtördelésre-  
(főszerkesztői - helyszíni-  
tördelés előtt 5 nappal)

- Tördelés –  
a kiadónál történik,  
főszerkesztői jelenléttel  
(2-3 nap)

- Lapnyomás-  
(1 nap)

- Honlapra pdf formátum  
töltése-

-Megjelenés és terjesztés –  
(megjelenés után egy nappal  
lerakás a fix vidéki helyszíneken.  
Többi: személyes átvétel, vagy  
kb. egy hét alatt – postázás)

- Hirdetési elszámolás –  
(teljesítésigazolás adása a kiadó  
felé, számláztatás velük a cégek  
felé)





EGYESÜLT

VILLAMOSENERGIA-IPARI

DOLGOZÓK

SZAKSZERVEZETI

SZÖVETSÉGE